



Certificazioni



Il marchio viene rilasciato dopo un percorso composto da più fasi. Il comitato indipendente valuta: la capacità dell'associazione di essere trasparente nella gestione economica; le modalità di progettazione e gestione della raccolta fondi e delle donazioni; l'abilità nel racconto della propria attività.



Il marchio plus si ottiene con un percorso più impegnativo, al quale possono accedere le associazioni che hanno già raggiunto il livello base. È un riconoscimento che approfondisce alcuni aspetti della gestione e richiede la costruzione del bilancio sociale, l'impegno a sostenere la formazione dei dirigenti e la programmazione annuale delle attività di raccolta fondi.



Il volontariato che rende conto

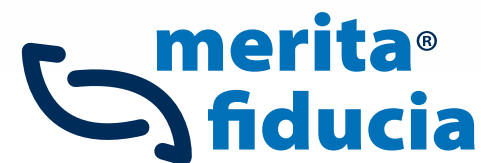
www.meritafiducia.it



CENTRO DI SERVIZIO
PER IL VOLONTARIATO
DI VERONA

COMPETENZA E INNOVAZIONE
NEL TERZO SETTORE

Via Cantarane, 24
presso ex Caserma Santa Marta
37129 Verona
Tel: 045 801 1978 - Fax: 045 927 3107
info@csv.verona.it - www.csv.verona.it



IL *Volontariato*
CHE RENDE CONTO

www.meritafiducia.it

*Certificata e trasparente...
...l'associazione Merita Fiducia*



*Migliora il luogo in cui vivi...
...dona a chi Merita Fiducia*

Cos'è Merita Fiducia

Merita Fiducia® è il marchio etico per le organizzazioni di volontariato veronesi, promosso dal Centro di Servizio per il Volontariato (CSV) di Verona.

Una certificazione che porta le associazioni a dimostrare la capacità di rendicontare la propria attività da un punto di vista economico e sociale, documentare le raccolte fondi in modo trasparente e apprendere modalità efficaci di raccontare e promuovere il proprio operato al mondo esterno, in particolare ai potenziali donatori e sostenitori. Un iter, quindi, che dà certezze al donatore, a fronte di un grande impegno da parte delle associazioni che, volontariamente, decidono di farsi certificare.

Merita Fiducia® è basato su un sistema valutativo biennale, impostato su modelli internazionali e su quello dell'Istituto Italiano della Donazione. Prevede un impegno dello staff del CSV di Verona, con accompagnamenti di consulenza e formazione, affiancato da un comitato esterno valutativo di esperti indipendenti.

Aderendo al marchio le associazioni si impegnano a:

- adattare il sistema di gestione e rendicontazione ai requisiti del marchio;
- garantire la pubblicazione annuale dei documenti economici e sociali;
- accettare una valutazione esterna ad opera di un comitato indipendente.

Perché hanno a cuore la trasparenza

Il marchio vuole favorire la cultura della trasparenza nelle piccole e medie realtà del Terzo settore veronese, in particolare nell'utilizzo delle donazioni ricevute. Con la rendicontazione puntuale le associazioni dimostrano il grande rispetto che hanno verso tutti i donatori e i volontari.

Impegno e fiducia si incontrano

Il donatore, sostenendo un'associazione impegnata a certificarsi, può trovare un riscontro al supporto che le ha dato, e ne avrà fiducia, scoprendo come si è trasformato in aiuto alla comunità.

Attraverso le storie delle associazioni certificate, **Merita Fiducia®** racconta il valore economico e sociale generato dal volontariato nella nostra comunità. Con eticità e trasparenza, **Merita Fiducia®** consente di rendere visibile la "buona causa" e l'impegno quotidiano dell'associazione.

La fiducia del donatore è un bene prezioso

Le associazioni lo sanno e, anno dopo anno, si impegnano a garantire trasparenza e sostenibilità alla propria azione sociale. Così, la conquista della fiducia del donatore si trasforma, attraverso il suo sostegno economico, in aiuti a favore della comunità.

